

个人隐私被认为是电子商务发展的一个重大障碍，在这个高科技的世纪，电脑的高速发展更加加深了人们对个人隐私的担忧。

世界各地都不断有公众的压力要求更多的立法去保护个人隐私，在美国第 108 届国会会议中，议员就提出了 65 个议案去加强对个人隐私的管制，但商界十分抗拒这些管制。网上隐私保密联盟(Online Privacy Alliance) 声称更多的立法会削弱国家的竞争力，并且会阻碍新经济的发展。美国企业学院 (American Enterprise Institute) 估计要符合这些议案的费用大概需要 90-360 亿美元。

究竟大众认为对发放个人信息费用值多少钱？真正的问题不是消费者是否重视隐私，因为明显地每个人都十分重视个人的隐私，最大的问题是我们不能给个人隐私定下一个实际的价值。虽然现在有很多对个人隐私的讨论和政策上的研究，但到目前为止，并没有很多研究对以上的问题作出探讨。

在最近的一个研究当中，我们访问了新加坡和美国的受访者，要求他们对两种经济动机和三种隐私政策的重要性排成先后次序，我们将经济动机分为金钱回报和未来便利，而隐私政策则分为针对以下三种问题：储存或处理个人的信息时发生错误，未经许可到使用信息和不当地取得资料。

我们利用联体分析来详细分析受访者所决定的排名，联体分析是量度消费者折衷的一种标准方法。以下是我们对不同的隐私政策所得出的价值：

网站隐私政策	隐私的价值(美元)	
	美国	新加坡
复核错误	\$ 11.18 - 16.36	\$ 10.45
限制不当地取得资料	\$ 11.33 - 16.58	\$ 19.73
不允许未经许可地使用信息	\$ 7.98 - 11.68	\$ 26.93

根据以上的资料，我们估计以上三种隐私政策，包括复核错误，限制不当地取得资料和不允许未经许可地使用信息，对美国人的价值是\$31-45 美元。

美国大概有百分之四十五的人口曾经在互联网上购物，我们保守地估计，从个人隐私的立法所带来的利益可达\$39 亿美元。这个数字比美国企业学院所估计的费用为少，但是我们要强调的是我们的估计是十分保守的。

在我们抽样的调查当中包括了学生，他们很可能低估了个人隐私的价值。此外，我们的计算假定每个消费者仅仅向一个网站提供信息，如果他们同时向多个网站提供信息的话，那保护隐私的价值就会更大了。

另外，很多人上网不止是为了购物，比如说他们想使用电子邮件或看杂志，我们的评估没有考虑到个人隐私的立法对他们的利益。最后，不少人感到现有的隐私保护不足而没有使用互联网，我们的评估也没有包含对他们的利益。

从以上的分析来看，个人隐私立法的利益和费用很可能是不相上下，因此，商界应该认真考虑支持立法，而不应盲目反对。

2003 年 8 月，Kai-Lung Hui 和 Ivan Png，新加坡国立大学，版权所有。